

neuromarketing político

estudio de
neuromarketing predictivo
con inteligencia artificial



Isaac Hernández

*Valida y optimiza todo
tu material visual antes de lanzarlo*

¿por qué la predicción de la atención?

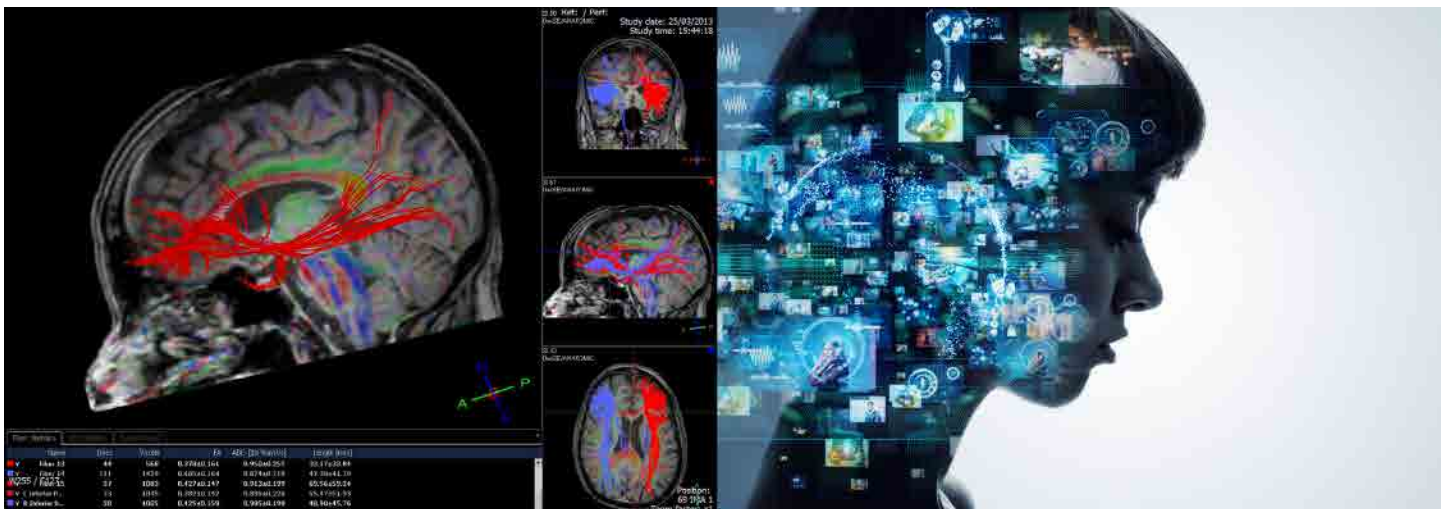
Para que el electorado responda y recuerde es crucial generar la suficiente atención al activo principal. El sistema visual humano es el sistema del cerebro humano mejor entendido.

¿No estás seguro de si tus anuncios transmiten bien el mensaje?

¿Quieres saber si tus diseños son claros y comprensibles?

¿Te gustaría ver si los usuarios centran su atención en las áreas correctas?

*haz un test previo al lanzamiento
para conseguir un óptimo resultado de atención.*



la tecnología

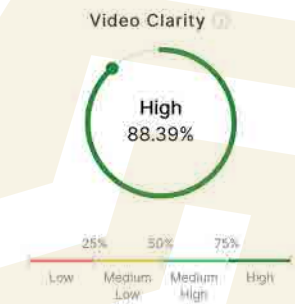
un software basado en AI que optimiza tu imagen pública

- ¿Se entiende el contenido de tu mensaje?
- ¿En qué centra la atención el votante?
- ¿Cuáles son las áreas de interés destacadas?

Tecnología que permite rastrear, registrar y analizar cómo se siente realmente la gente con respecto a tus productos o campañas políticas. También como se sienten ante ti.

¿qué analizamos?

- Anuncios en redes sociales.
- Artes publicitarias.
- Fotografías.
- Vídeos.
- Cartelería.
- Anuncios en televisión.
- Diseños de producto.



¿por qué lo necesitas?

Porque debes tomar la decisión correcta de manera rápida, basándote en la neurociencia.

- Predice la atención del usuario: comprende en qué centra la atención la gente.
- Recibe mapas de calor, mapas de niebla y áreas de interés destacadas.
- Verifica la claridad y la demanda cognitiva: averigua si los usuarios entienden el contenido.
- Prueba los anuncios o diseños antes de lanzarlos.

tecnología

Solución basada en la nube que utiliza IA entrenada en una de las bases de datos de seguimiento ocular (EyeTracker), con más de 14.000 participantes evaluados y que se alimenta con más de 5.000 datos de seguimiento ocular de nuevos participantes para mantener el aprendizaje continuo y automatizado. 95% de precisión de la herramienta.

+100.000 personas de las que se han obtenido datos.

¿quieres ganar elecciones?

marketing político y neurociencia,

los caballos ganadores de cualquier estrategia de comunicación política.

- Sin atención no hay emoción...
- Sin emoción no hay recuerdo...
- Sin recuerdo no hay voto.



neuromarketing político

Bienvenidos a la comunicación de las neuronas

las campañas electorales ya no se afrontan en los medios de comunicación. tampoco en las calles,
sino en el cerebro humano.



planes de precios

estudios de publicaciones, imagen, post de redes sociales,
 artes publicitarias, anuncios, carteles, flyers, etc...

basic
 15 créditos*
150€
 al mes

profesional
 30 créditos*
270€
 al mes

select
 A estudiar con carácter
 individualizado en función
 del proyecto y
 necesidades detectadas.

* Valoración del estudio en créditos:
 - 2 créditos: una foto o imagen fija.
 - 5 créditos: un vídeo de 1 minuto aprox.

tecnología avalada por:



Isaac Hernández

Experto en Neuromarketing y Comunicación Política



contacto@isaachernandez.es

Tfno.: +34 661 988 912

www.isaachernandez.es