

CURSO PRESENCIAL

# COMUNICACIÓN POLÍTICA NO VERBAL

El Lenguaje del cuerpo

ISAAC HERNÁNDEZ



# ÍNDICE DE CONTENIDOS



Introducción.

Descripción del Curso.

Estructura y contenidos.

Módulos.


Información, datos de interés, precios.

# EL CURSO

INTRODUCCIÓN  
DESCRIPCIÓN Y CONTENIDOS




## **DESCRIPCIÓN**



El curso ofrece los elementos más importantes para trabajar la comunicación no verbal en la vida política diaria y su estrecha relación con las personas y los sentidos.

Recorre los apartados más importantes de la comunicación a través de los gestos, de las manos, la mirada, el cuerpo, la sonrisa, las piernas y el espacio corporal.



El lenguaje corporal es más sincero que la viva voz, y permite percibir lo que realmente es importante para la vista.

THIEL



# CONTENIDOS

# MÓDULOS

● EL PODER DE LAS MANOS

● EL PODER DE LA MIRADA

● EL PODER DE LA SONRISA

● EL PODER DEL ESPACIO

● EL PODER DE LAS PIERNAS

● EL PODER DE LAS SEÑALES

TODO EL CUERPO ES COMUNICACIÓN

# Una formación para ti

## PÚBLICO OBJETIVO

Este curso va dirigido a personas interesadas en la política, partidos y formaciones políticas, candidatos, líderes y profesionales de la comunicación y el marketing político. Los módulos contemplan casos y ejemplos prácticos de aplicación inmediata por parte del alumnado.

## DATOS DE INTERÉS

**DURACIÓN:** 1 Jornada de mañana o tarde.

**MODALIDAD:** PRESENCIAL

**IDIOMA:** Castellano.

**LUGAR:** Instalaciones del cliente

**Nº ASISTENTES:** Se recomienda no exceder la cantidad de 20 asistentes por formación para elaborar mejor los casos prácticos.

**MATERIALES:** Se entrega material para la toma de apuntes y un resumen de contenidos al finalizar el curso.

**PRECIO:** Al tratarse de una formación presencial y personalizada, el precio se adaptará al lugar y fecha de impartición.



**INFÓRMATE AHORA Y CONOCE LOS  
PRECIOS Y FORMAS DE PAGO**



# ISAAC M. HERNÁNDEZ ÁLVAREZ



Consultor Político, máster en Comunicación y Marketing Político por la Universidad de Alcalá de Henares y el centro de estudios superiores CESCO MPOL, MBA en Administración y Dirección de Empresas.

Autor de las obras «GANADORES» el político ante el reto de vencer en elecciones municipales y «VOY CONTIGO» el valor del equipo profesional en la política. Como experto en marketing electoral y marketing digital, durante más de veinte años ha estado trabajando en proyectos de comercialización y branding en la empresa privada y en la Administración Pública.

Columnista y colaborador en diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales, ponente y conferenciante. En la actualidad, asesora a candidatos y partidos políticos, es miembro de ACOP (Asociación de comunicación política) y ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales).

# ¿QUIERES MÁS INFORMACIÓN?

## WEB

[www.isaachernandez.es](http://www.isaachernandez.es)

## MAIL

[contacto@isaachernandez.es](mailto:contacto@isaachernandez.es)

## TELÉFONO

+34 661 98 89 12



**¡Empecemos!**



# GRACIAS

Isaac Hernández